PLAN STRATÉGIQUE MONDIAL 2015-2018

FORCE ET AGILITÉ POUR NOTRE AVENIR

WSP | PARSONS BRINCKERHOFF

FORCE ET AGILITÉ POUR NOTRE AVENIR

Lors de mes voyages récents et de mes conversations avec plusieurs professionnels de WSP | Parsons Brinckerhoff de partout au monde, j'ai été impressionné par l'immense fierté que nous ressentons tous envers notre organisation et notre expertise mondiale accrue. J'ai pu constater l'enthousiasme suscité par les possibilités et les prochaines étapes à franchir ensemble comme entreprise unifiée.

Ensemble nous sommes meilleurs. Nous sommes axés uniquement sur les services conseils et nous restons fidèles à ce modèle d'affaires. Nous agissons comme un conseiller de confiance et nous offrons des services de consultation professionnels de qualité supérieure, sans risque lié à la construction. Nous tirons parti des compétences et des talents variés de nos employés à l'international pour travailler sur les projets les plus complexes et fascinants au monde, tout en offrant le même niveau de service et d'expertise au sein de nos collectivités locales.

Ainsi, notre stratégie 2015-2018 se base sur nos compétences techniques et en conseil, notre offre de qualité et notre capacité à saisir toutes les occasions. Grâce à notre esprit entrepreneurial, nous sommes agiles et flexibles, peu importe l'ampleur et l'emplacement du projet – c'est ce qui fait de nous un partenaire unique pour nos clients et qui nous différencie de nos concurrents. C'est en offrant des solutions novatrices et en répondant aux besoins de nos clients que nous renforcerons notre leadership dans les pays où nous opérons, et que nous pourrons desservir nos clients partout au monde.

Notre plan stratégique prend racine dans notre mission, qui précise clairement notre but ultime : être un expert-conseil aux compétences hors pair, axé sur les solutions. Il s'aligne également sur notre vision qui exprime notre aspiration de toujours demeurer le premier choix des clients, des partenaires et des employés. Également en lien étroit avec nos valeurs, notre stratégie se fonde sur quatre piliers :

- Nos employés ;
- Nos clients ;
- Notre excellence opérationnelle ;
- Notre expertise.

Dans l'ensemble, notre plan stratégique mondial 2015-2018 présente ce que nous devons faire pour gagner sur le marché. Il est éloquent quant à la façon dont nous poursuivrons notre parcours vers une firme unique, axée sur la performance, et détenant une expertise remarquable.

Je suis très enthousiaste au sujet de notre avenir et j'ai une grande confiance en nos gens et en l'industrie. Je sais que notre niveau d'engagement envers la qualité et l'excellence dans tout ce que nous accomplissons fera de WSP | Parsons Brinckerhoff un chef de file mondial dans les services professionnels pour les environnements bâti et naturel, alors que nous prenons en main notre avenir avec une force et une agilité inégalées.

Pierre Shoiry
Président et chef de la direction

NOTRE STRATÉGIE 2015-2018 SE FONDE SUR NOS COMPÉTENCES TECHNIQUES, LA QUALITÉ DE NOTRE OFFRE, ET NOTRE HABILETÉ À SAISIR LES OPPORTUNITÉS

Roma Agrawal
Londres, R.-U.

NOTRE MISSION

ÊTRE UN EXPERT-CONSEIL AUX COMPÉTENCES HORS PAIR, AXÉ SUR LES SOLUTIONS.

NOTRE VISION

TOUJOURS DEMEURER LE PREMIER CHOIX DES CLIENTS, DES PARTENAIRES ET DES EMPLOYÉS.

NOS VALEURS

INNOVATION UNITÉ ATTENTION

CONFIANCE PASSION

NOS EMPLOYÉS AVANT TOUT

Nous l'avons déjà dit et nous continuerons à le souligner : notre plus important atout consiste en nos employés. C'est pourquoi nous voulons être reconnus comme l'un des meilleurs employeurs – autant par nos pairs que par nos employés. Ultimement, nous voulons créer un milieu de travail passionnant et gratifiant, qui stimule nos employés au quotidien, et qui procure des occasions concrètes de développement de carrière, permettant de recruter et de retenir les meilleurs talents.

Notre objectif principal est de consolider l'organisation WSP | Parsons Brinckerhoff autour des valeurs qui nourrissent notre culture entrepreneuriale, qui favorise l'autonomie et la responsabilisation, la collaboration et le partage, et qui valorise l'excellence technique et le succès.

Nous croyons également qu'une direction solide est essentielle à la force d'une équipe. Par conséquent, nous avons décidé de nous concentrer sur le renforcement et l'augmentation de nos compétences en leadership, et sur des façons de promouvoir une culture de haute performance, inspirante pour nos équipes de professionnels, et centrée sur l'innovation et les résultats.

Pour que chaque employé puisse participer activement à la réalisation de notre mission, nous créons un milieu de travail passionnant, qui réunira notre main-d'œuvre internationale hautement qualifiée et diversifiée pour vivre l'excellence, l'agilité, le travail d'équipe, la diversité et la mobilité mondiale.

Voici les éléments clés de notre stratégie mondiale pour les employés, qui nous aidera à créer une culture de services professionnels où nos experts vendent leurs propres services :

- attirer et embaucher les meilleurs ;
- concentrer nos énergies au développement de nos gestionnaires de projets et de nos directions techniques ;
- fidéliser et récompenser nos employés ;
- inspirer et encourager un niveau élevé d'engagement et de performance des employés ;
- offrir un environnement de travail sécuritaire, efficace et attrayant ;
- s'adjoindre des partenaires d'affaires professionnels en RH pour soutenir l'organisation ;
- nous assurer que la diversité, la santé et la sécurité ainsi que le développement durable soient omniprésents dans l'organisation ;
- établir, administrer et communiquer de bonnes politiques et pratiques pour traiter les employés avec dignité et équité, tout en restant conformes aux lois, politiques et règlements applicables ;
- procurer des possibilités supérieures de développement professionnel par un programme de mobilité mondiale ;
- optimiser notre bassin de talents avec un modèle intégré de compétences mondial.

Jeffery Chen and Zhao Xian Yu
Shanghai, Chine

NOUS VOULONS ÊTRE RECONNUS COMME UN DES MEILLEURS EMPLOYEURS - AUTANT PAR NOS PAIRS QUE PAR NOS EMPLOYÉS

NOUS MISERONS SUR LES SYNERGIES DE REVENUS ISSUES DU REGROUPEMENT DE WSP ET DE PARSONS BRINCKERHOFF

RÉPONDRE AUX BESOINS DE NOS CLIENTS

Dominer le marché n'est possible qu'avec un service à la clientèle exceptionnel. Par conséquent, chez WSP | Parsons Brinckerhoff, nous œuvrons sans relâche pour :

- être le premier choix de tous les clients, pour des projets de petite ou grande envergure, afin de développer avec eux des relations durables ;
- élargir continuellement notre offre de service pour les clients existants ;
- gagner de nouveaux clients et projets.

Un des points majeurs de ce plan stratégique sera de miser sur les synergies de revenus dégagées par le regroupement de WSP et de Parsons Brinckerhoff. En utilisant comme levier les compétences combinées de notre main-d'œuvre mondiale, nous élargirons nos services avec des ventes croisées appliquées à nos clients actuels et dans le développement d'une clientèle nouvelle.

Par exemple, nous comptons :

- systématiser et accroître nos services de gestion de programme dans tous les marchés ;
- développer des relations mondiales avec des clients du secteur industriel ;
- rehausser nos compétences dans le ferroviaire, les gares et l'aviation ;
- rehausser nos compétences mondiales en soins de santé.

De plus, des programmes pour les clients majeurs et des programmes pour obtenir la rétroaction des clients nous aideront dans le maintien et le raffinement de la portée de nos services et compétences, tout en entretenant des relations fortes et proactives avec nos clients.

Nos outils et réseaux de collaboration mondiaux seront essentiels pour faciliter un meilleur partage de l'information au sein de nos équipes de projets, afin de proposer à nos clients des technologies de pointe et des innovations. Nous nous pencherons également sur une approche mondiale stratégique envers la rétroaction du client et nous susciterons la croissance interne en optimisant la collaboration à l'échelle mondiale et régionale, pour tirer le maximum de nos stratégies et des synergies potentielles.

Pont Myllysilta
Myllysilta, Finlande
© Esko Keski-Oja

PROCHAINES ÉTAPES POUR REHAUSSER NOTRE EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Une entreprise WSP | Parsons Brinckerhoff rentable et bien gérée nous fournira les revenus nécessaires pour investir dans des programmes et des initiatives pour nos employés, nos clients et pour améliorer notre expertise.

Chez WSP | Parsons Brinckerhoff, nous gérons notre entreprise en appliquant une culture de partenariat, puisque nous savons qu'une firme de services professionnels ne peut connaître le succès qu'avec le plein appui de ses employés.

Nous croyons qu'une croissance durable ne peut être atteinte que par une gestion d'entreprise solide et efficiente. C'est pourquoi nous remettrons en question le statu quo et nous assurerons l'efficacité de nos opérations pour atteindre les normes les plus élevées en termes de service à la clientèle et de livraison de projets. Également, nous viserons constamment la plus haute qualité, dans le respect des échéanciers et des budgets.

Nous avons donné une mission explicite à nos équipes de soutien à l'entreprise : celle de créer et de soutenir l'excellence opérationnelle. Il s'agit d'ajouter de la valeur et de mettre en place des processus et des politiques efficaces qui élimineront la bureaucratie superflue. Il s'agit également de susciter la collaboration, et d'adopter les meilleures pratiques et idées, peu importe leur provenance.

Dans chaque région, nous travaillerons à :

- générer de la croissance interne par nos stratégies de développement de clientèle ;
- améliorer les systèmes et les outils pour maximiser l'efficacité de la livraison de projet ;
- développer davantage nos aptitudes en gestion de projet ;
- maximiser l'utilisation de nos centres de ressources complémentaires ;
- analyser et améliorer les processus internes ;
- développer les services-conseils de première ligne à marge élevée ;
- réduire les coûts de développement commercial à long terme en ayant plus de clients récurrents.

Bien que de nombreuses initiatives stratégiques reliées à l'excellence opérationnelle soient lancées localement pour augmenter la productivité et améliorer les marges, voici certaines initiatives mondiales qui profiteront à toutes les régions :

- élaborer une stratégie mondiale pour créer un milieu de travail qui stimule les employés, et pour maintenir un environnement passionnant ;
- augmenter l'efficience de nos activités de gestion immobilière et d'approvisionnement mondial ;
- développer des stratégies et des outils pour augmenter la coordination et la collaboration mondiales ;
- donner l'exemple par nos actions en matière de durabilité et nos considérations sur la durabilité dans toutes nos offres aux clients ;
- améliorer notre approche mondiale envers la gestion des risques opérationnels, attribuables au client ou au choix du projet, tout au long et jusqu'au terme du projet ;
- appliquer mondialement les meilleures mesures en santé et en sécurité.

L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE SIGNIFIE D'ÊTRE AGILE ET RÉCEPTIF, EN CHERCHANT CONSTAMMENT À RENFORCER NOTRE ORGANISATION ET AMÉLIORER NOS OPÉRATIONS

Mathieu Laflamme
St-Rémi, Canada

COMMENT NOUS ALLONS PARFAIRE NOTRE EXPERTISE

Nous rivalisons pour gagner, aussi nous cherchons constamment à améliorer notre statut compétitif par notre présence géographique, dans tous nos secteurs, et en exploitant notre plein potentiel commercial. Notre objectif demeure toujours le même : être un joueur de premier plan dans toutes les régions et dans tous les secteurs dans lesquels nous opérons. Il ne s'agit pas d'être le plus grand, mais plutôt d'être le « meilleur ».

Alors que les projets de nos clients deviennent plus importants et complexes, nous devons positionner clairement WSP | Parsons Brinckerhoff comme expert-conseil, gravir les échelons au sein des organisations de nos clients et offrir des services stratégiques plus qualifiés. Notre présence mondiale et notre savoir à l'interne nous permettent de résoudre l'éventail complet des enjeux de nos clients – de la phase de planification stratégique à la phase de conception et à la réalisation du projet.

Au fil du temps, nous avons intentionnellement façonné notre stratégie d'acquisition pour pouvoir mieux développer notre expertise dans différentes régions, en plus d'accroître notre expertise par secteur. L'acquisition de ccrd aux États-Unis est un bon exemple de la manière dont nous avons rehaussé notre expertise en Bâtiment pour le secteur des soins de santé, tout en gagnant une présence importante au Texas dans ce sous-secteur.

Notre stratégie de fusion et d'acquisition se fonde sur les critères suivants :

- une vision et une culture partagées ;
- la complémentarité de nos plateformes existantes et beaucoup d'occasions de ventes croisées ;
- un dossier de projets étoffé et une base de clients importante soutenus par une expertise technique et des employés solides ;
- la rentabilité immédiate avec un potentiel accru de création de valeur pour nos actionnaires.

Dans cette perspective, nous avons identifié des régions ainsi que des secteurs dont nous ferons une priorité au cours de la prochaine phase de consolidation.

NOTRE OBJECTIF DEMEURE LE MÊME : ÊTRE UN JOUEUR DE PREMIER PLAN DANS TOUTES LES RÉGIONS ET DANS TOUS LES SECTEURS DANS LESQUELS NOUS OPÉRONS

CE À QUOI NOUS POURRIONS RESSEMBLER EN 2018

METTRE À PROFIT NOS CENTRES D'EXCELLENCE À L'INTERNATIONAL ET SUIVRE NOS CLIENTS

CONSOLIDER ET ÉLARGIR NOS SECTEURS PRIMAIRES

BÂTIMENTS
TRANSPORT ET INFRASTRUCTURE
ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT OPPORTUN DE SECTEURS GÉOGRAPHIQUES SÉLECTIONNÉS

EXPLOITATION MINIÈRE
PÉTROLE ET GAZ
INDUSTRIEL
ÉNERGIE

Connexion à l'aéroport de Brisbane
Brisbane, Australie

NOTRE BASSIN DE TECHNICIENS ET D'EXPERTS HAUTEMENT QUALIFIÉS EST GARANT DE NOTRE SUCCÈS

Enfin, nous verrons à développer une plus grande expertise dans les services-conseils de première ligne, particulièrement dans le Bâtiment, ainsi que dans les domaines du Transport et de l'Infrastructure.

Nos nombreuses communautés de pratique (PAN) dans toute notre entreprise regroupée permettent à nos professionnels de créer des communautés d'expertise et des centres d'excellence. Ces plateformes mondiales de connectivité entraîneront une meilleure collaboration à l'international et permettront de tirer profit des compétences combinées de notre main-d'œuvre mondiale pour mieux servir nos clients.

Voici quelques exemples de nos initiatives stratégiques mondiales :

- plus de soumissions, plus de gains, et une plus grande offre mondiale en gestion de programmes et de projets ;
- développer à l'international des compétences en soins de santé dans le Bâtiment ;
- dans l'ensemble de l'entreprise, se distinguer dans les sciences du bâtiment et se positionner afin de commercialiser plus efficacement nos services-conseils dans ce secteur ;
- services-conseils en infrastructures : conseils de première ligne aux gouvernements et fonds pour une livraison alternative des opérations, PPP et projets d'envergure ;
- développer davantage et faire connaître nos compétences dans les réseaux ferroviaires horizontaux et les gares verticales ;
- déployer dans d'autres marchés les compétences canadiennes en procédés et les solutions conventionnelles pour le pétrole et le gaz ;
- augmenter et commercialiser nos compétences environnementales dans des zones clés.

NOUS AVONS MIS LA BARRE HAUTE, ET NOUS VOULONS ATTEINDRE :

45 000

EMPLOYÉS

6,0 G$ CA

PRODUITS NETS

TAUX DE CROISSANCE INTERNE ANNUELLE DE 5 %

1,3 G$ CA EN PRODUITS NETS PAR LE BIAIS D'ACQUISITIONS

> 11 %

DE MARGE BAIIA SUR PRODUITS NETS

10 %

DE NOS REVENUS ISSUS DE CLIENTS GLOBAUX

< 85

JOURS DE DÉLAI DE RECOUVREMENT DES CRÉANCES

COMMENT SAURONS-NOUS SI NOUS AVONS RÉUSSI?

En 2013, WSP a publié son plan stratégique mondial pour 2013-2015 et les objectifs mesurables comprenaient l'atteinte de 20 000 employés et de 2,3 milliards de dollars canadiens en produits nets. Parsons Brinckerhoff avait également son propre plan stratégique, mais le regroupement des deux organisations a provoqué un bond en avant et créé le besoin d'un nouveau plan stratégique pour l'organisation unifiée.

WSP | Parsons Brinckerhoff désire consolider sa prestigieuse réputation mondiale afin de demeurer le premier choix pour ses clients, ses partenaires et ses employés.

Le but n'est pas de devenir plus grand, mais plutôt de devenir meilleur et reconnu comme chef de file dans nos secteurs et les pays où nous sommes présents. C'est d'acquérir des connaissances et les partager à l'échelle de notre réseau mondial. La collaboration nous permettra de réaliser une croissance interne qui nous ouvrira une foule de possibilités et l'accès à des projets stimulants. La diversité et la mobilité renforceront davantage nos capacités mondiales.

Le tout, associé à l'autonomie et à la responsabilisation, nous propulsera vers notre avenir avec force et agilité.

One World Trade Center
New York, É.-U.

À PROPOS DE WSP | PARSONS BRINCKERHOFF

WSP, grâce à l'acquisition de Parsons Brinckerhoff, est l'une des plus grandes firmes de services professionnels du monde dans son secteur. Ensemble, nous offrons des services pour transformer l'environnement artificiel et restaurer l'environnement naturel, et nos compétences sont multiples, allant de la restauration d'environnements à la planification urbaine, de la construction d'édifices emblématiques à la conception de réseaux de transport durables, et du développement de sources d'énergie du futur à la mise en place de nouvelles méthodes d'extraction des ressources essentielles. La firme compte approximativement 32 000 employés – ingénieurs, techniciens, scientifiques, architectes, planificateurs, arpenteurs et autres professionnels du design, de la gestion de projet, de la construction et spécialistes de l'environnement, travaillant dans plus de 500 bureaux situés dans 39 pays.

Groupe WSP Global Inc.
1600, boul. René-Lévesque Ouest
16e étage
Montréal, Québec
Canada H3H 1P9

www.wspgroup.com | www.pbworld.com

T +1 514-340-0046
F +1 514-340-1337

GL-CC-BR-FR-201510

WSP | PARSONS BRINCKERHOFF